



## VI Congreso Interoceánico de Estudios Latinoamericanos

### Mesa 9: La universidad en perspectiva histórica: legado y proyecciones del reformismo universitario.

### Análisis del tratamiento periodístico del movimiento estudiantil Universitario de 1918 que produjo la Reforma Universitaria en Córdoba, Argentina

*Dayana Alfaro<sup>1</sup>*

#### Resumen

Este trabajo buscará analizar el tratamiento periodístico sobre la Reforma Universitaria de 1918, realizado por la Gaceta Universitaria de Córdoba, Argentina. En el primer centenario de la Reforma de 1918 nos interesa conocer cómo repercutió en esta publicación gráfica, el Movimiento Estudiantil Universitario que desencadenó este hito histórico-cultural.

El análisis será realizado desde el tratamiento periodístico sobre este hecho. En este sentido, partimos de la idea de la relevancia del periodismo y su deber de informar lo que ocurre a la sociedad. Resulta pertinente, entonces, develar que tipo de información periodística sobre el movimiento estudiantil de Córdoba, mostró la Gaceta Universitaria.

En el contexto actual de la República Argentina, en materia de educación pública y gratuita, tiene interés recuperar dicha impronta reformista, en los discursos construidos por la Gaceta Universitaria; periódico estudiantil fundado en 1918, como órgano oficial de la Federación Universitaria de Córdoba. Este diario publicó veintidós números entre 1918 y 1919. .

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional de San Luís, Facultad de Ciencias Humanas



Para este análisis se recuperaran conceptos aportados por Violette Morin, sobre el tratamiento informativo de la información que permitirá indagar, abordar y revisar teorías básicas y centrales de la profesión periodística.

Palabras clave: Reforma Universitaria; tratamiento periodístico; movimiento estudiantil; diarios; análisis.

## **La Reforma del 18: su publicación periodística**

La Gaceta Universitaria de Córdoba como publicación periodística tuvo sus singularidades y su breve vida significó un instrumento de expresión y de información por parte de la Federación Universitaria de Córdoba (FUC), en Argentina. Entendiendo a esta agrupación como la pionera de la Reforma Universitaria de 1918, podemos comprender que el aspecto informativo de La Gaceta consistió informar a la sociedad sobre lo que aconteció en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) en materia estudiantil y académica.

La propuesta de la FUC con su publicación estudiantil manifestó un quiebre en la historia de Córdoba y en la lucha por la educación pública.

En el primer centenario de la Reforma Universitaria de 1918, es pertinente indagar sobre el Movimiento Estudiantil Universitario que desencadenó este hito histórico- cultural. Dicho análisis será realizado desde el discurso periodístico que circuló en torno al abordaje de este hecho.

Nadie duda de la importancia que la actividad periodística tiene para todas las personas, y de su aporte a la construcción de ciudadanía. Es precisamente en la necesidad de informarse, entre otras, que los individuos consumen los contenidos propuestos por diferentes medios informativos.

El periodismo sociabiliza la experiencia, construye noticias a partir de una sola materia prima: los hechos de la realidad.

Los medios seleccionan, de la totalidad de sucesos que ocurren cada día, solo unos pocos que serán tratados y difundidos y que surgen escogidos a partir de la aplicación de “criterios” que habitualmente manejan el medio y los profesionales que se desempeñan en el mismo.

Por ende, y por el antecedente de la creación de un periódico informativo por parte de la FUC consideramos relevante un estudio en el campo del periodismo. Perseguimos la intención de dar cuenta de aspectos históricos y/o biográficos de la Gaceta Universitaria de Córdoba. Los cuales se enmarcarán como elementos del principio y el desarrollo de la lucha estudiantil que produjo la Reforma Universitaria.

Este hecho histórico fue estudiado desde lo social y político, y en comparación con la actualidad socio-política de la Argentina y de varios países que conforman América Latina. Sin embargo, los estudios de la Reforma desde el ámbito periodístico aún son escasos. Abundan por otro lado, los estudios de contenido y discurso que conforman la prensa gráfica.

Entendemos que el periodismo posee un protagonismo social central, porque las personas adoptan formas de ver la realidad, creencias, prejuicios, y todo tipo de representaciones sociales a partir de los contenidos que le son presentados en los medios de comunicación.

La Reforma Universitaria consistió en un estallido cultural que repercutió por toda América del Sur. Esta lucha tuvo como principal protagonista a los estudiantes universitarios quienes impulsaron diversas reformas en el sistema institucional de la educación superior. Éstos, en síntesis, reclamaron “gratuidad de la enseñanza universitaria, el co-gobierno, la extensión universitaria, autonomía universitaria, la libertad de cátedra y la Unidad latinoamericana, lucha contra cualquier forma autoritaria de gobierno” entre otros ítems. (Tarazona 2009: 9)

*En 1918 el mundo aconteció cambios en la correlación internacional de las fuerzas político- económicas, derivados de la guerra y cambios internos, vinculados con la expansión del capitalismo en América Latina y la Emergencia*



*de una clase media*. (Salazar Bondy, 1968:40); esta clase sería la protagonista junto con los estudiantes, de la Reforma, en su lucha y deseo por acceder a la educación superior. Del Mazo (1961) sostuvo que las Universidades pertenecían a las oligarquías económicas, debían democratizarse y cambiar sus normas culturales.

Vale recordar el contexto socio-político de la Argentina para aquel entonces: la no participación de este país en la I Guerra Mundial y la incrementación de inmigrantes, el ascenso del Partido Radical argentino en 1916 y el primer sufragio universal prepararon el terreno para que el movimiento estudiantil de Córdoba, propulsara un cambio desde la Universidad.

Argentina contó con una inmensa ola de inmigrantes que colaboró con el crecimiento industrial del país. Siendo los hijos de éstos los primeros en reclamar una educación universitaria apta para la clase media y sin poderío clerical impuesto en la enseñanza.

Cabe recordar, que Latinoamérica fue la primera región que adaptó el modelo universitario moderno, proveniente de Europa medieval; el cual era manejado por la Corona Española y la Iglesia Católica.

La Universidad Nacional de Córdoba junto con la de Buenos Aires y La Plata, constituyeron las casas de estudios de educación superior, más antiguas del territorio argentino y por ende contaron con un alto nivel de manejo clerical, desde su estructura, presupuesto y contenido académico (carreras, planes de estudio, entre otros).

El hecho precedente de la Reforma fue el inicio de las huelgas de las facultades de Derecho en 1903 y Medicina en 1905 debido a la suspensión del Hospital de Clínicas, dependiente de la Universidad Nacional de Córdoba.

En 1918 los estudiantes de estas facultades se declararon en huelga y el descontento prosiguió hasta la creación de la Federación Universitaria Argentina (FUA) el 21 de abril, conformada por estudiantes de Tucumán, Santa Fé, Córdoba, La Plata y Buenos Aires.

Inmediatamente los estudiantes universitarios, solicitaron ayuda al Presidente Hipólito Yrigoyen, quien designó a José Nicolás Matienzo, como interventor de la universidad. Éste inmediatamente reformó los estatutos y llevó a cabo la elección de autoridades el 15 de junio. Los estudiantes consideraron que la elección había sido trucada por los jesuitas –el poder de facto en la universidad– y no la aceptaron (Cantón et al. 2005: 78). Este hecho, desencadenó una revuelta estudiantil, la cual impidió la asunción del nuevo rector. Finalmente, el Dr. Antonio Nores (candidato de la asociación clerical “Corda Frates”), asumió como autoridad máxima en la UNC. Los estudiantes no estuvieron de acuerdo, y continuaron las revueltas violentas. (*Cronología de la gesta estudiantil, sitio web oficial de la Universidad Nacional de Córdoba, 2018: 29 de septiembre de 2018*)

La FUA, estuvo conformada por 2 delegaciones de cada una de las federaciones estudiantiles de las cinco universidades de ese entonces; tres nacionales Córdoba, Buenos Aires, La Plata, y dos provinciales Tucumán y Santa Fe (Del Mazo, 1957: 8). Junto con la posterior realización del Primer Congreso Nacional de Estudiantes, comenzó la propagación del movimiento a lo largo de Latinoamérica.

El Congreso asentó las bases de la organización de las universidades vinculadas a la coparticipación estudiantil (entre ellos los graduados universitarios), la autonomía de la Universidad, entre otras. La FUA, en paralelo a este congreso, reclamó y consiguió la renuncia de Nores. El poder ejecutivo, designó como interventor de la UNC al Dr. José Salinas, quien aprobó la modificación de estatutos y dio lugar a varias aspiraciones estudiantiles. (*Cronología de la gesta estudiantil, sitio web oficial de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. 2018, 29 de septiembre de 2018*).

Como resultado de este hecho, comenzó la fundación de nuevas universidades nacionales, entre ellas, la Universidad del Litoral y la Universidad del Sur y la nacionalización de la Universidad de Tucumán. En 1928



estudiantes secundarios de Mendoza, San Juan, y San Luis propulsaron la creación de la Universidad Nacional de Cuyo (Del Mazo, 1957: 13).

La Reforma comenzó su prosecución latinoamericana en 1931 en Perú, en 1929 en México, en 1933 en Puerto Rico, en 1937-38 fue el turno de Ecuador. El hecho histórico tardó en ser aprehendido en países como Brasil y Venezuela por la presencia de Dictaduras Militares en dichos territorios. (Del Mazo, 1957:23-24).

Con el correr de los años, los congresos de estudiantes lograron grandes transformaciones en las bases de la Universidad a nivel internacional.

Retomando el hilo histórico en nuestro país, el 21 de junio de 1918 la FUC difundió ***El Manifiesto Liminar***: La juventud argentina de Córdoba a los hombres libres de Sud América. El máximo documento de la Reforma Universitaria fue publicado en ***La Gaceta Universitaria***, una publicación periodística que fue la herramienta fundamental de expresión de los estudiantes universitarios y comenzó a publicarse el 1° de mayo de 1918; (Hermo y Pittelli, 2009: 15)

El hecho que la FUC creará una publicación de índole periodística para comunicar la lucha estudiantil junto con todos los elementos que conforman de la Gaceta Universitaria, constituyen material para ser estudiado desde la 'técnica "análisis de contenido".

El análisis de prensa tuvo su raíz en el ***Instituto Francés de Prensa***, en el cual se aplicó el método de cuantificar las noticias publicadas en diferentes diarios y revistas.

Desde Europa el estudio aplicado a diferentes medios de comunicación logró expandirse a latinoamérica aproximadamente en 1930. (Satpi, 2005). El apoyo de proyectos de investigación y observatorios de medios lograron el incremento de estudios de la prensa en Argentina.

A modo de resumen podemos aportar en el sentido de "huellas" y no tanto de antecedentes, que la Reforma Universitaria tuvo 2 momentos en relación con los diarios de la época. El primero, cuando los medios

conservadores le dieron la espalda. El segundo cuando la Federación Universitaria Argentina creó la **Gaceta Universitaria**.

## **El Periodismo y la noticia como protagonista social**

Como punto de partida, retomamos conceptos propuestos por Leñero y Marín (1986:10) que definen al periodismo como *“una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público”*. También es oportuno recordar la importancia de la actividad periodística señalada por ambos autores cuando afirman que *el periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva* (Leñero y Marín, 1986: 11). Es en este tipo de planteos donde precisamente queda expuesta la necesidad de un profundo análisis y revisión de los hechos que son presentados a diario en los diferentes medios de comunicación.

Los elementos que constituyen la noticia e inclusive el aspecto que se destaca de un hecho para ser considerado de índole periodístico conforman un abanico de opciones para ser analizadas. Según Marín (2003) el espacio y los tiempos que se les destinen a las noticias son el resultado de una forma de conocer e interpretar la vida y que reflejan, una concepción filosófica, y por ende de una ideología.

Marín se refiere al aspecto subjetivo que atañe al periodismo, y en muchas ocasiones viene de la mano del lineamiento editorial de un medio de comunicación. La forma de presentar una noticia: imágenes, texto, tamaño dedicado a la misma, constituyen elementos para que el receptor conozca, analice y saque sus propias conclusiones sobre una noticia.

Por ese motivo y previo a emprender el análisis, resulta necesario evocar ideas y conceptos referentes al periodismo gráfico, para diferenciarlo del trabajo periodístico realizado en otro tipo de medios ya que la particular naturaleza y esencia del discurso gráfico influye directamente en el trabajo profesional de los periodistas.

La prensa gráfica posee elementos que lo ayudan a diferenciarse del periodismo radial y el periodismo televisivo; algunos de ellos refiere a que la prensa escrita posee un “lector activo”, en términos de Marín, éste lector selecciona las noticias que quiere leer y puede conservar los textos en cualquier espacio físico de su hogar o espacio de trabajo.

El texto escrito, incita al público al análisis y le brinda aspectos precisos y sumamente descriptivos de una noticia, que otros tipos de periodismo no pueden ofrecer. *“La prensa gráfica tiene dos formas de presentación: como diario y como revista, definidos por una fisonomía editorial y una fisonomía física”*. (Marín, 2003: 21)

La fisonomía física a la que refiere este autor refiere a la presentación, tamaño, tipografía, estilo de papel, entre otras.

Más allá de las diferencias existentes entre los diversos medios de comunicación, hay que señalar que los periodistas dan a conocer los hechos de interés público a través de los denominados géneros informativos. En el ámbito periodístico cuando nos referimos a géneros aludimos a la forma de presentación y organización de la información en la noticia.

En el campo periodístico aparecen diferenciados al menos tres tipos de géneros periodísticos: género informativo, género interpretativo y género de opinión. Este trabajo puntualizará en el género informativo que tiene como fin presentar la actualidad con un lenguaje objetivo y directo.

Según Grijelmo (1997), *“son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor. Al interior del género informativo, el formato más conocido y más utilizado es la noticia”* (Grijelmo 1997 :228).

Por ejemplo podemos señalar tres definiciones de la noticia a partir autores clásicos del campo de estudio como lo son José Martínez Albertos, Martín Vivaldi y Miguel Alsina. Por su lado, Martínez Albertos a define como *“un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido,*





*interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión". (Martínez Albertos 1983:35-36). La relevancia de la noticia tiene su anclaje no sólo en el derecho a la información, sino también en la necesidad, por parte de los profesionales de la información, en la selección de ciertos elementos que configuran la noticia para que el público pueda crear un marco contextual de la realidad en la que viven.*

*Para Vivaldi (1973) la noticia es el género periodístico por excelencia que da cuenta de un modo sucinto pero completo de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado y de innegable repercusión humana. (Vivaldi 1973:46)*

Por su parte, Alsina (1989) afirma que *noticia refiere a una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente. La construcción de la noticia a partir de un hecho puntual implica un proceso en el que juegan un papel determinante los llamados criterios de noticiabilidad, que Martini (2000:26) define como aquel conjunto de valores que se atribuyen a los acontecimientos, a la hora de redactar una noticia.*

*Para Gomis (1991) el periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social (Gomis 1991:12), y la selección o no de hechos noticiosos será también un punto clave para analizar en el campo en el periodístico. La interpretación, según el autor, posee 2 caras: comprender y expresar (Gomis 1991:36). La realidad que interpreta el profesional de la información, es la realidad social debido a que ésta produce hechos, los cuales propulsan la interpretación a través del lenguaje.*

Para esta investigación se extrajó los 21 números de la Gaceta Universitaria de Córdoba, del libro que lleva el mismo nombre de la publicación. El libro fue editado junto con cinco Universidades Nacionales de Argentina en el 2008.

Para iniciar este trabajo, se creó una ficha de identificación para cada edición del periódico que incluyó datos biográficos de cada edición (fecha, nombre de cada noticia, firma o no de los redactores) y una ficha con aspectos morfológicos (cantidad de párrafos, total de líneas del mismo).

## **Análisis del tratamiento periodístico de la información**

Para llevar a cabo el análisis de esta publicación gráfica, nos pareció conveniente realizar un análisis del tratamiento periodístico de la información a partir de lo que plantea Violette Morin(1974, la cual definió teóricamente el tratamiento periodístico de la información (TPI) como *el modo en que los medios impresos eligen la información, y la convierten en imagen y textos, la ubican en páginas y la colocan en circulación.* (Morin 1974: 19).

La autora propone inició el análisis el tratamiento periodístico de la información (TPI) a partir de la visita del jefe de estado de la Ex Unión Soviética, Nikkita Kroushev a Francia en 1960.

El estudio de Morin abarcó *8.532 unidades de información extractas de 16 periódicos franceses, clasificadas en un sistema general de 69 categorías.* (Satpi, 2005: 39)

Morin sugiere analizar “unidades de información” mediante la lingüística estructural. Las principales categorías de las unidades de información, que refieren a un artículo periodístico: un índice de politización absoluta y relativa, un índice de frecuencia, un índice de orientación absoluta y relativa, y un índice de compromiso. (Satpi 2005, p.39)

La autora propone el estudio de las cantidades y frecuencias de aparición en las unidades de información, teniendo en cuenta “*el mundorama de la prensa*”: *la exhaustividad, que busca presentar la información de forma completa; la variedad, visible en los titulares y en las unidades de información, y la actualidad*”. (Satpi, 2005 p. 40)

La unidad de información es selecciona y extraída para designar elementos de una información a otra.

### **El medio gráfico de la Reforma**

La Gaceta Universitaria difundió su primer número el 1 de mayo de 1918. Fue creado por la Federación Universitaria de Córdoba, como órgano



difusor de actividades estudiantiles y hechos que ocurrían por aquel entonces en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

El movimiento estudiantil que propulsó la Reforma de 1918 estuvo acompañado por el sector obrero, no docentes, un grupo de docentes, y diversas organizaciones populares. Según Gabriel del Mazo los medios gráficos de la época le dieron la espalda a la lucha estudiantil, *“La prensa de gran tirada, sin excepción, combatió el movimiento lo mismo que los sectores conservadores y plutocráticos”*. (Del Mazo, 1957:11-,12)

Esta breve publicación estudiantil expresó su intención de construcción ideológica y de discusión que abordó cuestiones académicas, filosóficas y políticas, vinculadas a “problemas propios de la Argentina y el continente y a los que también eran objeto de debate en el mundo europeo”. (Hermo y Pittelli, 2009: 2009: 15)

La Gaceta Universitaria tuvo 2 períodos de circulación. En 1918 los directores de éste fueron: Enrique F. Barros y Horacio Valdés. En 1919 la dirección de la publicación estuvo en manos de Ismael C. Bordabehere.

Las fechas de distribución y la extensión de cada edición de este diario fueron inestables. En sus páginas se aclaró que la Gaceta Universitaria se vendía cada lunes. Aunque las fechas, y posiblemente el contexto social del momento, dejan evidencia que este diario salía en algunas oportunidades, cada cinco días e incluso cada dos semanas.

La distribución física de los números *“la venden todos los canillitas y, además, en los kioscos del Bar La Brasileña calle San Martín: de la Confitería del Plata San Martín y Dean Funes; del Plaza Hotel, San Jerónimo y Rivadavia y en el del Clínicas, en la esquina del Hospital del mismo nombre”*. (La Gaceta Univesitaria, 1918 N° 2 p.2)

En 1918 los fascículos fueron más extensos en comparación con la segunda etapa del periódico en 1919.

En su primer año las ediciones fueron difundidas de forma irregular y no una vez a la semana. Fue el caso contrario en 1919. Ese año se aclaró que la edición del diario sería una vez por semana, primero los lunes y luego todos los viernes.

Varios números de la publicación contenían recuadros con información de difusión y distribución con poca presencia de caricaturas. A partir del N°2 la presencia de publicidad en La Gaceta Universitaria incrementó.

En el primer año del diario, sólo existió una noticia de índole internacional. Pero siempre en relación con la vida universitaria. También se presentaron chistes y cambios de tipografías. Edición de “suplementos especiales”. Fotos de precursores de la Reforma. Recomendaciones vinculadas a la distribución y/ consumo de la Gaceta. Y por supuesto, agradecimientos a directivos de la Universidad Nacional de Córdoba ( UNC) y personajes que acompañaron no sólo la lucha estudiantil , sino también la difusión de la Gaceta Universitaria.

El 1919 trajo para la publicación estudiantil un cambio de estructura total. Un nuevo editor, y un nuevo ordenamiento de noticias, extensión y tratamiento de las mismas. La modificación fue morfológica, todo ese año las noticias referían al contexto del nivel internacional y como diversas ideas filosóficas podían ser comparadas con el movimiento reformista y la realidad política de la Argentina.

Cabe resaltar que en su mayoría el periódico estuvo compuesto de noticias y crónicas (muy breves) vinculadas a la vida universitaria. El contenido informativo refirió a hechos que acontecían en la UNC, vinculados a la Reforma Universitaria. Editoriales. Contenido de índole institucional de la publicación. Difusión de programas de materias (e incluso bolillas de examen). Se relató la importancia de la enseñanza de la filosofía. Nombre de postulantes a cargos políticos en la UNC.

Y por supuesto, dentro de sus singularidades, la Gaceta Univesitaria incluyó pequeños mensajes entre medio de sus publicidades, mensajes de apoyo y agradecimiento a la Voz del Interior, por acompañar la lucha



estudiantil. También contuvo líneas de fuerte crítica hacia “La Nación”, por no apoyar al movimiento Pro- Reforma.

En los primeros tres números de La Gaceta Universitaria de Córdoba, los directores del diario brindaron los primeros datos de identidad de este diario. *“Esta publicación no cuenta con subvenciones, ni concurso de ninguna institución; no tiene propósitos de lucro e importa un sacrificio a sus editores. Para que viva, los estudiantes deben ayudarla, difundiéndola y colaboración en sus columnas, abiertas a todos”*. (La Gaceta Universitaria, 1918 Fascículos 1 a 12 p. 1)

Esa descripción identitaria del diario, aclara la total apertura por parte de los directores, a recibir información para publicar del público en general.

Esta publicación contenía “recomendaciones” para la difusión del diario, por ejemplo en el N° 3 de la misma, en un recuadro se lee “La mejor forma de ayudar a la publicación de *La Gaceta Universitaria* es adquirir diez, veinte o treinta ejemplares de cada número para distribuirlos entre amigos, y enviarle abundante colaboración”.

## Conclusiones

Los artículos periodísticos que componen La Gaceta Universitaria, desarrollaron programas de estudio, propuestas políticas (vinculadas a la lucha estudiantil que produjo la Reforma de 1918), reforma de estatutos de la UNC, también relató el proceso de elecciones estudiantiles para elegir a un nuevo rector. Por momentos, a lo largo de las ediciones de la publicación de la FUC se relatan hechos de denuncia, contra el poder clerical y cómo éste obstaculizó las elecciones y las actividades de protesta, en favor a la educación laica, por parte de los alumnos.



Sin dudas, queda mucho material periodístico para analizar. Resulta complejo abordar críticamente aspectos editoriales de la Gaceta Universitaria, en el sentido de que esta publicación posee un pensamiento político claro, como así lo fue su lucha por la educación universitaria. Este periódico cumplió muchas funciones desde lo informativo hasta lo opinativo entre sus líneas.

Propio de su estructura del periodismo de aquella época, el carácter de la Gaceta Universitaria resaltó el género informativo. A partir del análisis de las páginas de esta publicación se pudo reconstruir e interpretar la historia de la Reforma Universitaria de 1918.

La descomposición de su contenido desde el aspecto físico intentó aportar al campo del periodismo, contenido estructural de la prensa gráfica de la época y por sobre todo dejó huellas de elementos que conformaron las noticias y las formas de enunciación empleadas hace 100 años.

La Gaceta Universitaria fue una publicación estudiantil que abordó diferentes temáticas que influyeron en una lucha estudiantil mayor, como lo fue la instalación de educación laica en Latinoamérica. Desde lo periodístico contó con una estructura ejemplar de difusión de información, con información de sobra para futuras investigaciones que aborden la publicidad, la composición de discursos desde lo semiótico, entre otros.

Queda claro, que las luchas políticas no son rápidas ni efímeras. Y que las formas de expresión de este tipo de luchas demandan las físicas, las políticas y por supuesto las expresivas mediante La Gaceta Universitaria.

La publicación periodística de la FUC, aporta al legado universitario un claro ejemplo de convicción, valentía y organización estudiantil. No es casualidad que los estudiantes crearán un diario como medio de expresión. Desde sus inicios la prensa gráfica persiguió ser un arma política y de defensa de ideologías posiciones, para interpretar y dar a informar al público, del mundo.

## Bibliografía

- Alcalá, G. (1980). *Hecho noticiable y Noticia*. Caracas: Editorial Ateneo de Caracas.
- Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós
- Del Mazo, Gabriel (1957) *La Reforma Universitaria. Síntesis Explicativa del Movimiento Argentino y Americano*. Universidad Nacional de la Plata.
- Diario La Opinión de San Luis (1918) *Ejemplares desde mayo, junio y julio de 1918*. Payne s.a
- Gomis, L (1991) *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Grijelmo, Á (1997) *El Estilo del Periodista*. Madrid: Taurus
- Hermo, P. y Pitelli, C. (2009) *La Reforma Universitaria de Córdoba (Argentina) de 1918. Su influencia en el origen de un renovado pensamiento emancipatorio en América Latina*.
- Hernández Sampieri, R. Fernández-Collado, C. Baptista Lucio, P. (2008) *Metodología de la Investigación*. 4a. Edición. México: Mc Graw Hill.
- La Gaceta Universitaria 1918-1919. (2008) *Una Mirada sobre el movimiento reformista en las universidades públicas*. Co-Edición de la UBA, UNLP, UNT Y UNL.
- Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. México: Grijalbo.
- Martínez Albertos, J (1983). *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre.
- Martínez Albertos, J. (2006). *El zumbido del moscardón: Periodismo, periódicos y textos periodísticos*. Sevilla: CS Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- Martini, S (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Editorial Norma.
- Morin V. (1974) *Tratamiento Periodístico de la Información*. Edición Mitre – Barcelona
- Murica Hernández, Héctor Osmín y Sánchez Mácula, Ada Beatriz (2008) *Análisis del tratamiento periodístico de La Prensa Gráfica y el Diario de Hoy sobre el caso Suchitoto Julio de 2007. Licenciatura thesis, Universidad de El Salvador*.



- Sabino, C. (1989) *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Hvmánitas.
- Software para analizar el tratamiento periodístico de la información-SATPI, 2005
- Tarazona Acevedo, Á. (2011) *A cien años de la reforma de Córdoba, 1918-2018 La época, los acontecimientos, el legado*. *Revista Historia y Espacio*
- Tunnermann, C. (2006) Capítulo I Raíces sociales e ideológicas de la Reforma Universitaria. CLACSO
- Verón, E. (1981). *Construire l'événement (Construir el acontecimiento - los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island)*. París: Editions de Minuit.
- Yuni J. Y Urbano C. (2006) Técnicas para investigar. Análisis de datos y redacción científica. Editorial Brujas.
- [www.unc.edu.ar/historia-de-la-gesta-estudiantil](http://www.unc.edu.ar/historia-de-la-gesta-estudiantil). Sitio web oficial de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (2018) agosto- septiembre- octubre de 2018.