

**VII CONGRESO INTEROCEÁNICO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
EL LUGAR DE LA CRÍTICA EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA**

**Simposio 6. Estudios sobre juventudes, participación y acción política.
Desafíos epistemológicos y experiencias de investigación**

**“Por la defensa de la libertad”: Juventudes y participación en
torno a las “nuevas derechas”¹ en Mendoza**

Octavio Stacchiola²

Victoria Seca³

Introducción

El inicio de la segunda década del siglo XXI, a nivel mundial, continental y nacional, es escenario de diversas convulsiones sociales, políticas y económicas sobre la base de dos tendencias generales: inestabilidad e incertidumbre. Pandemia, restricciones a la circulación, confinamiento, crisis económica, profundización de las desigualdades y hartazgo social son algunos de los elementos que transversalizan el panorama y en función de los cuales se asiste a una reconfiguración del campo político. En esta ponencia, nos ocuparemos de aquellas inflexiones en la participación y acción colectiva respecto de diversas fuerzas y figuras políticas de derecha que, en este marco, conquistaron un creciente grado de pregnancia social, sobre todo entre las juventudes. Libertarios, liberales, derecha radical, alt right son algunas de las maneras de nombrar este fenómeno que ha sido escasamente explorado por las ciencias sociales y los estudios de juventudes. Nuestro objetivo es comprender la politización de las juventudes contemporáneas en la provincia de Mendoza. Nos proponemos explorar los perfiles de jóvenes libertarios/liberales mendocinos/as, tanto de parte de militantes como simpatizantes.

¹ “Nuevas derechas” es una categoría nativa que utilizan desde el sector liberal y libertario con el fin de aglutinar las diferentes corrientes dentro de la derecha y organizarlas en torno a un “nosotros” en el marco de la “batalla cultural”, como expresa Laje (2022). En este artículo no nos vamos a adentrar en el debate sobre lo novedoso (o no) de estas ideas, reconocemos la historicidad de las mismas.

² Contacto: <ostacchiola@gmail.com>

³ Contacto: <victoriaseca@gmail.com>

Para entender *quiénes y cómo* se involucran los/as jóvenes, Vázquez y Cozachcow (2017), proponen partir desde el enfoque de la *participación*. Que, en nuestro caso, se enmarca en un contexto de pandemia y post pandemia de oportunidad para *entrar a la política* (Offerlé, 2011) para jóvenes en distintos espacios. En este trabajo nos centramos tanto en los perfiles militantes, tomando como referencia la producción de la sociología política francesa (Offerlé, 2011; Pudal, 2011; Sawicki, 2011; Fillieule, 2015; Fillieule y Tartakowsky, 2020) y las investigaciones de autores nacionales (Vázquez, 2015, 2022; Vázquez y Cozachcow, 2017, 2021; Vommaro y Morresi, 2015; Monestier y Vommaro, 2021). Asimismo, para comprender las redes partidarias (Sawicki, 2011) del Partido Libertario en Mendoza, tomaremos como referencia una definición clásica de la ciencia política, la cual diferencia a los/as militantes y/o activistas (base real y permanente del partido) de los/as simpatizantes y/o adherentes (quienes realizan o asisten a alguna actividad partidaria) (Abal Medina, 2002).

Trabajamos con técnicas cualitativas y cuantitativas: a) observación situada en la clase pública de Javier Milei (líder nacional del partido) en la provincia, donde también aplicamos un cuestionario breve a jóvenes asistentes (hombres y mujeres); b) a posteriori realizamos una encuesta buscando profundizar algunos aspectos; c) entrevistas en profundidad a los tres jóvenes dirigentes del PL de Mendoza (dos hombres y una mujer); d) trabajo de archivo de notas de prensa sobre la clase pública y seguimiento de los posteos en las redes sociales del PL Mendoza y la Juventud Libertaria (de ahora en adelante JL) de la provincia.

La tarea de observación fue realizada por ambos autores el día de la actividad denominada “Javier Milei en Mendoza. Tema de la clase: Dolarización” organizada por el Partido Demócrata (PD) el 23 de abril del 2022. Allí, además de hacer un registro de campo, se realizaron fotografías y se aplicó la encuesta n°1 que fue respondida por 44 jóvenes. Pasados dos días del acto volvimos a contactar a los/as jóvenes y recibimos 20 respuestas de la encuesta n°2. Se realizaron tres entrevistas a militantes del PL (presiden la rama juvenil y a la vez se desempeñan en otras áreas del espacio político). Las mismas se realizaron durante los meses de mayo y junio del 2022.

1. Performance pública de Milei en Mendoza

La llegada de Javier Milei a Mendoza en Abril de 2022 se presentó bajo un formato que el espacio político “La Libertad Avanza” replicó en distintos lugares públicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires una vez concluidas las elecciones legislativas de 2021: una clase pública sobre economía⁴. La clase pública sobre dolarización se realizó un día sábado a las 20 horas, su discurso duró una hora. El lugar de la convocatoria fue el Parque O’Higgins, un espacio público ubicado en la Ciudad de Mendoza. El escenario fue montado a dos metros de altura con un atril con micrófono y una pantalla led atrás con el rostro de Javier Milei, su nombre, el año 2023 y en la parte inferior el logo del PD y de la Libertad Avanza. Alrededor había un vallado donde podían ingresar los dirigentes del PD, PL y referentes nacionales como Ramiro Marra (legislador de la Ciudad de Buenos Aires) y Victoria Villarroel (Diputada nacional) y la influencer y vicepresidenta del PL, Lilia Lemoine.

Asistieron alrededor de cuatro mil personas, en su mayoría hombres (80%) y con una gran presencia joven (50% menores de 35 años). Las banderas de partidos y agrupaciones que habían eran del Partido Demócrata, del Partido Libertario Mendoza (en tres gazebos distribuidos en los diferentes ingresos donde realizaron 200 afiliaciones), una bandera de la agrupación Mendoza libertaria, una de Malargüe con Milei (un departamento del sur oeste mendocino) y de la UPAU (Unión Para la Apertura Universitaria). Además había numerosas banderas argentinas y amarillas con el logo de la serpiente y la leyenda “don’t tread on me”.

2. Perfiles socio-demográficos, ocupacionales y educativos de los/as jóvenes

Un primer aspecto a tener en cuenta es la edad. Los/as jóvenes asistentes al acto de Milei que respondieron el primer cuestionario (N=44) tienen en promedio 22 años y el 49% tiene entre 14 y 21 años. Es decir, que la mitad de los/as encuestados nacieron entre los años 2000 y 2008. Esto es coincidente

⁴ El formato de “clase pública” o “clase magistral” sobre economía en parques o plazas comunales ya había sido utilizado a fines de 2015 por el entonces electo diputado nacional por CABA, integrante del Frente Para la Victoria (y ex ministro de Economía de la Nación), Axel Kicillof.

con los/as referentes juveniles entrevistados/as quienes tienen entre 17 y 23 años.

En relación con el género, el 74% de los/as jóvenes encuestados/as (N=44) son varones coincidiendo con nuestras observaciones de campo. Las pocas mujeres que asistieron acompañaban a sus parejas o eran minoría en grupos mixtos. Esta diferenciación en un espacio de sociabilidad política contrasta con las dinámicas de movilización de los últimos años (Di Marco, 2011; Gamallo, 2020).

Otro aspecto a tener en cuenta es la zona de residencia. El 86% vive en departamentos que conforman el Gran Mendoza (Capital, Godoy Cruz, Guaymallén, Maipú, Las Heras y Luján de Cuyo). En su mayoría pertenecían al radio urbano y los barrios de procedencia indicados dan cuenta de una heterogeneidad residencial, es decir, desde barrios de clases medias y medias-altas hasta barrios de clases populares.

En relación a los perfiles socio-ocupacionales y educativos de los/as jóvenes encuestados/as (N=44), la principal ocupación es estudiante (41%), mientras que un 26% “estudia y trabaja” y solamente “trabaja” otro 26%. Visto desde este aspecto, los/as simpatizantes de derecha, manifiestan una heterogeneidad socio-ocupacional. Es decir que, dista de ser un grupo uniforme de jóvenes cuya afinidad con estas ideas estaría dado por la posibilidad de gozar de cierto aplazamiento para asumir roles asociados al mundo adulto (característica asociada a jóvenes de clases medias y altas). Esto contrasta con la situación de los militantes referentes entrevistados/as quienes no indican obligaciones familiares o laborales y se dedican exclusivamente al estudio.

Un segundo elemento a tener en cuenta refiere a las credenciales educativas. El 50% de los/as jóvenes encuestados/as (N=44) asiste o asistió a una escuela secundaria privada con orientación religiosa, mientras que el 50% lo hizo en una escuela pública provincial o nacional. Este dato es interesante ya que no coincide con la dinámica general de escolarización provincial, donde el porcentaje de jóvenes escolarizados en instituciones de gestión privada es del 22% (mientras que el 78% concurre a colegios de gestión pública). Sin embargo, esta información difiere de la elección de quienes asisten o asistieron a alguna institución de formación en el nivel superior, siendo la universidad

pública (UNCuyo) la más escogida (57%), en línea con la dinámica provincial de distribución de matrícula.

En el caso de los/as militantes entrevistados/as las trayectorias educativas son heterogéneas. Tomás (17 años) está culminando sus estudios secundarios en una Escuela Técnica pública de la ciudad de Mendoza y tiene pensado estudiar la Licenciatura en Economía en la UNCuyo; Lucas (22 años) realizó sus estudios secundarios en un Colegio privado laico sin financiamiento estatal en el departamento de Godoy Cruz y es estudiante de Contabilidad de la UNCuyo y Paula (23 años) fue a la escuela secundaria privada religiosa en Junín y estudia Derecho en la Universidad de Mendoza (privada laica).

La elección de estas carreras universitarias es un elemento relevante porque, como indica Offerlé (2011) este tipo de profesiones, además del prestigio social del que gozan (también valorado por nuestros/as entrevistados/as), están legitimadas para la política profesional y se constituyen como un *background* teniendo en cuenta que los/as militantes entrevistados/as tienen como expectativa construir una carrera política propia.

Un último componente a tener en cuenta refiere al máximo nivel educativo alcanzado por padres y madres. En relación a los/as jóvenes que respondieron el segundo cuestionario, se destaca que el 38% de padres y madres alcanzaron un grado de universitario completo, mientras que el 24% tienen el secundario completo y el 17% tiene el primario completo. Si bien el porcentaje de quienes asistieron o acreditaron una formación en el nivel superior es alto, hay una heterogeneidad en cuanto a las credenciales educativas, elemento que contrasta con los/as militantes, cuyos padres y madres en su totalidad cuentan con instancias de formación en nivel superior.

3. Trayectorias de participación y redes de sociabilidad política

Abordamos las experiencias de participación de las juventudes de derecha en la actualidad desde el marco de las *configuraciones generacionales de la política* (Vommaro, 2015). Esto implica reconocer experiencias, tramas y acontecimientos históricos que galvanizan la acción colectiva. Como mencionamos anteriormente, los/as jóvenes encuestados/as y entrevistados/as promedian los 22 años de edad, es decir, que se han socializado bajo los ciclos políticos kirchnerista y macrista. Desde esta óptica, y siguiendo a Stefanoni

(2022), para estos/as jóvenes las agendas del progresismo representan lo establecido, el poder, el *status quo*.

En relación con los años en que comenzaron a interesarse por las ideas libertarias, todas las respuestas de las encuestas reconocen su interés a partir del año 2018. Marcan como elementos de referencia las apariciones de Milei en la televisión (2018-2019)⁵, la pandemia/cuarentena (2020) y las elecciones del año 2021. Los/as entrevistados/as indican su primera participación electoral en 2017 y 2019, haciendo ejercicio del derecho consagrado por la conocida “Ley de Voto Joven” (2012) que permite a las personas jóvenes de 16 y 17 años a votar de forma optativa. En primera instancia, el voto fue dirigido a Cambiemos, luego al Frente Despertar -Partido NOS- (cuya fórmula presidencial fue el ex-militar Gómez Centurión y Cinthia Hotton, ex-diputada militante cristiana-evangélica) para luego, en las elecciones de 2021, La Libertad Avanza, que como ya dijimos en Mendoza formaba parte del frente Vamos Mendocinos.

Los hitos o momentos históricos que podemos reconstruir como parte del proceso de socialización política a partir del cual se acercan a las ideas liberales/libertarias son: las elecciones -especialmente 2019 y 2021- y las lecturas que construyen en torno a los modelos de gobierno en disputa, la situación de crisis económica y social -2018, 2019 y 2020- y los discursos que circulan para su solución (especialmente las explicaciones de Espert y Milei), la pandemia por covid-19 y la crítica que hacen a las medidas del gobierno donde toma centralidad la idea de libertad.

Un dato significativo provisto por el primer cuestionario (N=44), da cuenta que más del 90% de quienes simpatizan por las ideas de Javier Milei, se acercaron a la clase pública como primera experiencia de participación. En el segundo cuestionario (N=20) esta tendencia se ve matizada porque se pone de manifiesto la participación en movilizaciones -percibidas como acciones ciudadanas “independientes” y opuestas a “la política”- como las desarrolladas a nivel local por la defensa del medio-ambiente, contra la inseguridad, contra la violencia a las mujeres y también en contra del aborto.

⁵ Según el informe realizado por la consultora “Ejes de Comunicación” entre fines de diciembre de 2017 y principios de septiembre de 2018, Javier Milei fue el economista con más presencia en medios: durante 270 días fue entrevistado 235 veces y sumó 193.547 segundos de aire (aproximadamente 12 minutos diarios durante ese lapso).

Entre los/as entrevistados/as también está presente el escaso involucramiento en protestas callejeras tanto previa como durante la pandemia, a excepción de Paula que en 2018 participó en la organización de las denominadas “Marchas por la vida” (contra el derecho al aborto) en su ciudad. Aquí, a diferencia de los trabajos situados en la Ciudad de Buenos Aires (Vazquez, 2022; Natanson, 2022), las movilizaciones opositoras, anti-vacunas o anti-cuarentena no aparecen como hitos de compromiso ni como método para expresar el enojo o la bronca.

Sin embargo, sí resulta interesante mencionar un elemento para entender la construcción de *carreras militantes* (Fillieule, 2015) que se vincula con los espacios de iniciación en la militancia: Tomás (17 años) indica un breve pasaje por la Juventud Radical -a través del contacto con un compañero de la escuela secundaria-, Paula (23 años) proviene de una experiencia con el espacio de Republicanos Unidos y Lucas (22 años) inicia directamente en el Partido Libertario.

Mayoritariamente, el primer contacto con las ideas libertarias fue a través de internet: videos de YouTube (38%), principalmente, pero también redes sociales (Instagram). En segundo lugar, por programas de televisión (19%). En este sentido, los/as *influencers* juegan un papel preponderante como parte del entorno partidario a partir de la producción de contenidos audiovisuales, difusión de ideas y/o fuente de información a partir de la cual construir comunidades políticas de forma virtual, en especial, en un contexto de creciente virtualización de la vida cotidiana. Visto así, sus contenidos son elegidos porque “dan información que no se ve en los medios tradicionales” (61%), les permiten “estar informados” (55%) y “brindan argumentos para discutir” (55%). Esto es coincidente con la forma de tramitar los compromisos, ya que buena parte de las energías participativas se concentran en las redes sociales: el 71% realiza posteos personales en redes para difundir las ideas libertarias, el 48% ha repostado o reenviado publicaciones del partido o de referentes del espacio y el 38% ha participado de debates en redes sociales.

Desde el PL de Mendoza se aborda este terreno y vuelcan parte de sus compromisos militantes allí. La realización de vivos en Instagram, el seguimiento de *trendings topics* y la agitación unificada con *hashtags* del partido o de referentes libertarios en Twitter, son tareas que ocupan la mayor

parte del tiempo de militancia e inclusive gran parte de ellas son encargadas a un equipo profesional del partido.

Estos métodos y acciones pueden explicarse por diversas razones. Desde cuestiones ideológicas (dos de los referentes entrevistados señalan que manifestarse en las calles “es lo mismo que hacen los piqueteros”), pasando por el momento particular vivido por la pandemia y la intensificación del uso de las redes sociales, hasta cuestiones propias de una etapa inicial de implantación política: baja estructuración partidaria, pocos cuadros, necesidad de obtener la legalidad (conseguir afiliados/as, personería jurídica, sede propia), que dan a la organización un perfil más “propagandístico”. Sin embargo, sí hacen un uso del espacio público, aunque no sea mencionado como tal, mediante la campaña de búsqueda de afiliaciones en plazas departamentales y en la peatonal del centro mendocino.

Un elemento a tener en cuenta tiene que ver con los ámbitos o redes de sociabilidad política. En primer lugar, la familia. Los/as jóvenes que respondieron el segundo cuestionario (N=20) indican que la ideología política de sus padres es mayormente de centro-derecha (38%) y de derecha (24%), al mismo tiempo que indican que, sus padres, en su mayoría (90%), nunca tuvieron una participación partidaria. Podríamos decir que existe cierta transmisión o continuidad generacional respecto a las ideas y prácticas políticas en las familias. En el caso de los militantes, dos tienen continuidad con las ideologías políticas (de centro-derecha y derecha) y uno plantea una ruptura con la trayectoria política familiar.

Otro espacio de socialización política de los/as jóvenes es la escuela (Nuñez, Chmiel y Otero, 2017; Larrondo y Mayer, 2018). Paula asistió a un colegio privado religioso donde no había centro de estudiantes ni reconoce instancias de participación. En su formación universitaria elige participar en instancias de formación política como el Programa “Cambio de roles”⁶. Lucas fue a un colegio privado laico donde la instancia de participación propuesta era la de delegado por curso, donde él participada. Mientras que, Tomás asiste a un colegio público que cuenta con Centro de estudiantes, del cual ha participado

⁶ Programa de formación académico-legislativa “Cambio de Roles”, organizado por el Instituto de Estudios Estratégicos y de Relaciones Internacionales (IEERI) y el Círculo de Legisladores de la Nación Argentina (CLNA), pertenecientes al Congreso Nacional.

activamente, primero como vicepresidente y luego como presidente (período 2021-2022)⁷. Tomás, al indagar sobre la articulación con los partidos, critica a quienes “meten” a los partidos en la escuela.

4. Reflexiones finales

A lo largo de esta ponencia abordamos los procesos de politización de las juventudes contemporáneas en la provincia de Mendoza en torno a las ideas liberales/libertarias. La convocatoria de la clase pública de Javier Milei, junto al crecimiento de los discursos que afirman el mayor compromiso juvenil en torno a este personaje político nos llevaron a preguntarnos quiénes son los/as jóvenes liberales/libertarios y cuáles son los motivos por los cuales participan en el contexto particular dado por la pandemia por covid-19 y en un marco donde se mantuvo la visión de “lo juvenil” como capital político valorado.

Los momentos en los cuales los/as jóvenes militantes y simpatizantes se acercan a las ideas liberales/libertarias son los procesos electorales - especialmente 2019 y 2021, con un voto que se fue corriendo a la derecha, de Cambia Mendoza a Vamos Mendocinos-, la crítica a los gobiernos “progresistas”, las movilizaciones en contra y a favor del derecho al aborto, la pandemia, especialmente la crítica a la gestión hecha por el gobierno nacional y la crisis económica que es vivenciada como permanente y como consecuencia de los gobiernos actuales y previos. Todo esto enmarcado en un proceso de mayor virtualización de la vida donde las redes sociales y los contenidos producidos en internet conforman una red de socialización de las ideas liberales.

En este escenario de socialización, vemos que el fenómeno de la participación en el espacio de la derecha libertaria en Mendoza está atravesado por una impronta juvenil y se presenta como un espacio fuertemente masculinizado. En este contexto y estas prácticas están configurando una masculinidad entre los/as jóvenes que resultaría interesante seguir analizando. Y examinar si estos procesos están reforzando el modelo de masculinidad hegemónica en un

⁷ Además es miembro del espacio “Nueva Centro Derecha” creado en 2020, durante la pandemia.

contexto político marcado por el avance de las luchas de las mujeres y feministas⁸.

Por otro lado, las redes emergen como espacio de socialización política donde encontrarse con otros, intercambiar ideas, formarse políticamente e ir construyendo un discurso común. Como analiza Vázquez (2022) “las interacciones virtuales y el consumo de materiales audiovisuales, como los que producen distintos influencers, potencia la producción de principios de reconocimiento e identificación militante en un contexto en el que diferentes esferas de la vida cotidiana se virtualizan” (p. 6). Algunos con perfiles más académicos y otros más de entretenimiento, este universo de consumos e interacción en las redes sociales se conforma como un espacio de socialización donde los discursos locales liberales/libertarios se articulan con los globales.

Otra cuestión a destacar es que, contrario a determinadas interpretaciones, se percibe cierto grado de heterogeneidad social entre aquellos/as que conforman el área de influencia de la derecha liberal/libertaria. Es decir, estamos ante un fenómeno político de base social juvenil amplia. Sin embargo, también es verdad que a medida que nos acercamos al centro partidario se presentan mayores diferencias de clase entre simpatizantes y militantes, éstos últimos más claramente ubicados entre sectores de clases medias y medias-altas, de familias profesionales o semiprofesionales.

⁸ Gago y Giorgi (2022) avanzan un poco en este análisis y afirman “Queremos destacar que estas nuevas derechas despliegan su dimensión reactiva “en relación a esa masividad transfeminista” (...) De esta manera, se comprende mejor que sean figuras de una teatralidad hipermasculina que ponen al género –convertido en doctrina bajo la fórmula “ideología de género” contra la que hay que batallar– como eje de las disputas en torno a lo democrático y lo político” (p.63-64).

Referencias bibliográficas

Abal Medina, J. (2002). Elementos teóricos para el análisis contemporáneo de los partidos políticos: un reordenamiento del campo semántico. En: M. Cavarozzi, & J. Abal Medina. *El asedio a la política. Los partidos latinoamericanos tras la década del neoliberalismo* (pp. 33-54). Rosario: Homo Sapiens.

Fillieule, O. (2015). Propuestas para un análisis procesual del compromiso individual. *Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 197-212.

Fillieule, O. y Tartakowsky, D. (2020). La manifestación: el origen de una forma de protesta. *Revista Nueva Sociedad*, n° 286, marzo-abril 2020, 62-77.

Gago, V. y Giorgi, G. (2022). Notas sobre las formas expresivas de las nuevas derechas: las subjetividades de las mayorías en disputa. *Anuario de la Escuela de Historia Virtual*, 21, 61-74. Recuperado de: <https://doi.org/10.31049/1853.7049.v.n21.34754>

Laje, A. (2022). *La batalla cultural: Reflexiones críticas para una Nueva Derecha*. Sekotia.

Larrondo, M. y Mayer, L. (2018). *Ciudadanías juveniles y educación: las otras desigualdades*. Grupo Editor Universitario.

Longa, F. (2019). ¿Qué ven cuando lo ven? El Estado visto por una agrupación juvenil de Cambiemos. *Ensamble, en sociedad, política y cultura*, 9, 63-84. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/152418>

Merklen, D. (2013). Las dinámicas contemporáneas de la individuación. En: Castel, G. Kessler, D. Merklen y N. Murard (Ed.). *Individuación, precariedad, inseguridad: Desinstitucionalización del presente* (pp. 45-86). Buenos Aires: Paidós.

Monestier, F., y Vommaro, G. (2021). Los partidos de la derecha en América Latina tras el giro a la izquierda. Apuntes para una agenda de investigación. *Revista Uruguay De Ciencia Política*, 30, 1, 7-22. Recuperado de: <http://rucp.cienciassociales.edu.uy/index.php/rucp/article/view/471>

Morresi, S. (2008). *La Nueva Derecha Argentina y la democracia sin política*. Ediciones UNGS.

Morresi, S., Saferstein, E. y Vicente, M. (2021). Ganar la calle. Repertorios, memorias y convergencias de las manifestaciones derechistas argentinas. *Clepsidra. Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria*, 8, 15, 134-151.

Nuñez, P., Chmiel, F. y Otero, E. (2017). Estilos de hacer política en la escuela secundaria. Un estudio de la participación juvenil en dos escenas históricas (1982-1987 y 2010-2015). En: Vázquez, M., Vommaro, P., Nuñez, P. y Blanco, R. (Eds.) *Militancias juveniles en la Argentina democrática. Trayectorias, espacios y figuras de activismo* (pp. 133-158). Imago Mundi ediciones

Offerlé, M. (2011). Los oficios, la profesión y la vocación política. *Revista PolHis*, 84-99.

Offerlé, M. (2011). *Perímetros de lo político: contribuciones a una socio-historia de la política*. Buenos Aires: Antropofagia.

Pudal, B. (2011). Los enfoques teóricos y metodológicos de la militancia. *Revista de Sociología*, 17-35.

Sawicki, F. (2011). Para una sociología de los entornos y las redes partidistas. *Revista de Sociología*, 37-53.

Stefanoni, P. (2022). *¿La rebeldía se volvió de derecha?*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Tesch, R. (1990). *Qualitative research: Analysis types and software tools*. Falmer, New York.

Vazquez, M. (2013). En torno a la construcción de la juventud como causa pública durante el kirchnerismo: principios de adhesión, participación y reconocimiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 1, 7, 1-25. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/2089>

Vazquez, M. (2022). “¿El rugir de los leones?” Participación juvenil y nuevas derechas durante la pandemia. En: Vommaro, P. (Ed.). *Experiencias juveniles en tiempos de pandemia ¿Cómo habitan la pandemia las juventudes y qué cambió en su vida cotidiana?* Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.

Vazquez, M. y Cozachcow, A. (2017). Figuras del activismo juvenil partidario. Aproximaciones a los compromisos militantes en partidos a cargo de gestiones de gobierno subnacionales en la Argentina reciente. *Revista Sociología e Política*, 25, 64, 47-72. Recuperado de: <https://revistas.ufpr.br/rsp/article/view/57135/34408>

Vommaro, G. y Morresi, S. (2015) (eds.) “*Hagamos equipo*”. *PRO y la construcción de la nueva derecha en Argentina* (231-263). Ediciones UNGS.

Vommaro, P. (2015). *Juventudes y políticas en la Argentina y en América Latina*. Grupo editor universitario.

Vommaro, P. y Larrondo, M. (2013). Juventudes y participación política en los últimos treinta años de democracia en la Argentina: conflictos, cambios y persistencias. *Observatorio Latinoamericano*, 46, 12, 254-275. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/28801>

Zamarguilea, R. (2022). ¿Un nuevo individualismo autoritario?: Notas para una caracterización de las nuevas derechas extremas en América Latina. *Perspectivas, Revista De Ciencias Sociales*, 7, 13, 474-493. Recuperado de: <https://doi.org/10.35305/prcs.v7i13.609>