

## **Análisis de la trayectoria académica y datos laborales**

**Autora: Laura Braconi**

**Mendoza, mayo 2009**

**Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo**

---

Este trabajo de análisis se circunscribe al proyecto de investigación “Análisis comparativo de la inserción y desempeño laboral de los graduados de la carrera de Diseño Industrial, con las características psicológicas y de rendimiento académico relevadas en su trayectoria como estudiantes”. Esta investigación tiene como propósito explorar a los egresados, de la cohorte 1992, intentar corroborar si hay relación entre las características psicológicas y de rendimiento académico detectadas y el desempeño e inserción profesional. Asimismo verificar y profundizar la caracterización del perfil profesional.

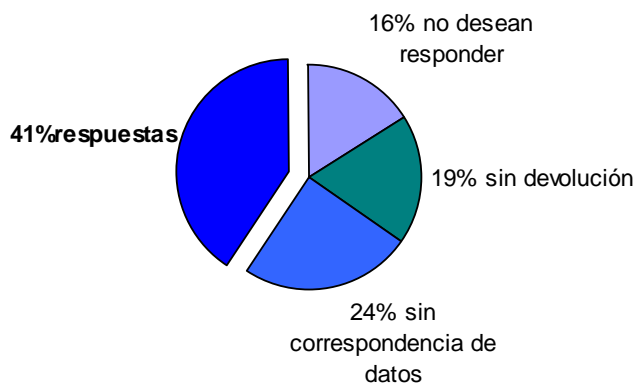
Esta investigación se fundamenta sobre la base de la observación de la compleja reestructuración que ha sufrido el mercado laboral en las últimas décadas, lo que ha llevado a los graduados de Diseño Industrial, en sus dos orientaciones: producto y gráfica, a hacer sustanciales adaptaciones, ya que las competencias requeridas han ido variando según el momento y son muy diferentes de las exigidas históricamente.

Razón por lo cual, para obtener información actualizada de dichos egresados, se aplicó como instrumento de indagación encuestas, en las que se persiguió obtener datos generales y antecedentes familiares, trayectoria académica del egresado y datos laborales. En particular, el presente trabajo refleja resultados de la **trayectoria académica del egresado y datos laborales**.

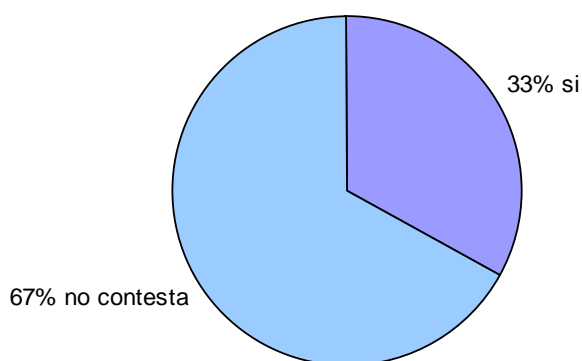
Es necesario recordar que este trabajo de investigación se desarrolla sobre la cohorte 1992, la cual al año 2001 habían egresado 37 alumnos, de los cuales 29 pertenecen a la especialidad gráfica y 8 a la especialidad productos.

Es importante mencionar que existieron dificultades para poder acceder a estos egresados, ya que desde la misma institución no se pudo acceder a datos actualizados. Sin embargo, se pudo establecer contacto real sobre el 76% de dicho universo, por lo cual el 24% restante respondió a datos desactualizados. Así en el siguiente gráfico se puede observar que, sólo se obtuvo respuesta del 41% de los

mismos, en tanto que el 16% no accedió a responder la encuesta, aludiendo a diversos motivos y el 19% no realizó una devolución de la misma.



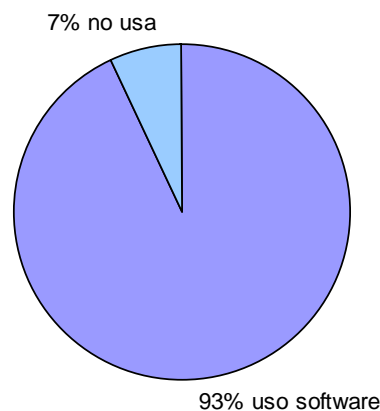
Si se observa la **trayectoria académica del egresado**, en la cual se indagó entre otros ítems, si continuó con su formación académica una vez concluida la carrera. Ante este cuestionamiento, el 33% manifestó haber continuado estudiando otras carreras, en las que se incluyeron carreras de grado o posgrado. En tanto que el 71% de los encuestados no respondió a este ítem, como se observa en el gráfico siguiente.



Sin embargo, es importante mencionar que el 100% ha incursionado con el aprendizaje de otros idiomas y expresaron el dominio de “al menos un idioma extranjero”.

En relación al empleo de herramientas informáticas, se puede visualizar en el siguiente gráfico, que el 93% de las encuestas afirma haber aprendido el empleo de

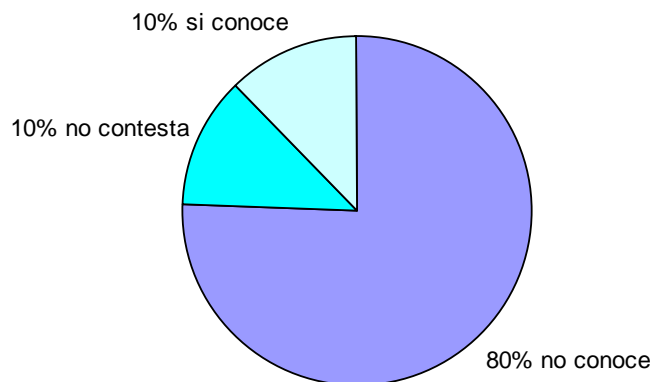
dichas herramientas, especialmente software que se vinculan con la profesión, tanto para la especialidad de productos como gráfica. Cabe aclarar que dichas herramientas, los egresados no las aprendieron en su formación de grado como parte de la currícula, sino por el contrario, fue una formación extracurricular. Otro dato significativo es, reconocer la variedad de software vinculados con el dibujo, presentaciones multimediales, video y fotografía, muy empleadas en la profesión y que los mismos egresados debieron aprender como técnica y además requiriendo un dominio de la misma, elevado.



También interesó conocer sobre sus expectativas para continuar su formación dentro de otros niveles de Formación Superior y especialmente qué institución del medio elegirían. Se puede observar en el gráfico que, el 61% optaría por continuar vinculado con la Universidad Nacional de Cuyo y dentro de este grupo, el 53% preferiría dentro de la misma Facultad de Artes y Diseño. Sin embargo, es necesario visualizar la existencia del 13% que lo haría fuera del país y un porcentaje semejante “no sabe” dónde lo haría.



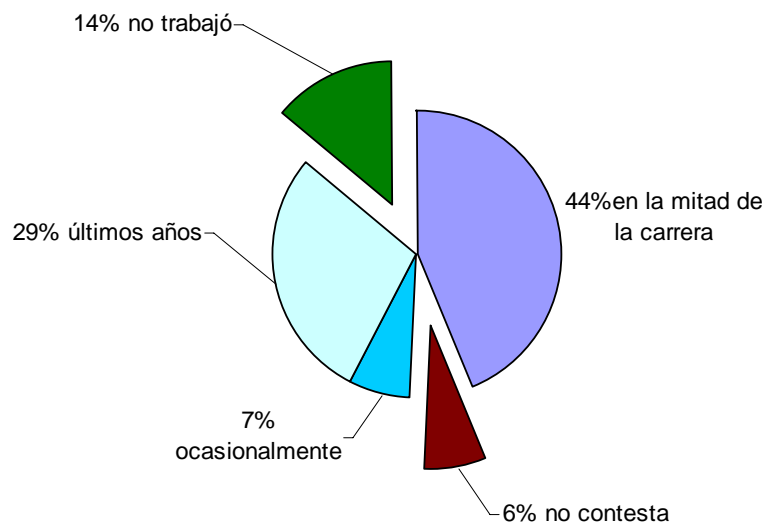
Otro dato significativo, como puede visualizarse en el gráfico siguiente, es mencionar que el 80% de los encuestados manifestó desconocer la oferta de posgrado de la provincia y sólo el 10% tiene conocimiento de ella.



Otros de los ítems abordados en la encuesta se refieren a los **datos laborales**, en particular como se desarrollaron en el medio laboral, por lo que interesó conocer si en su trayectoria como alumnos habrían establecido algún contacto con el mundo laboral.

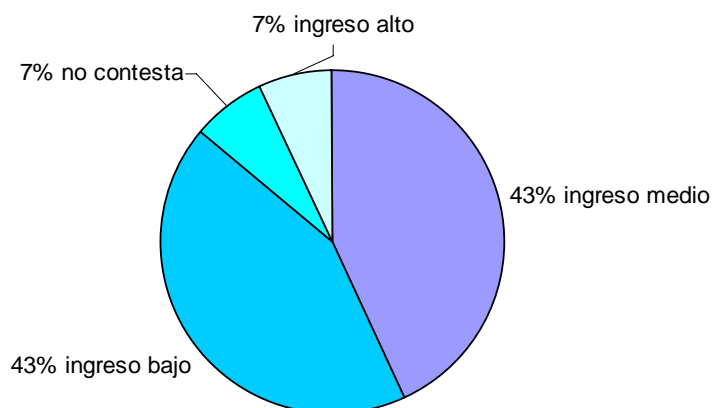
El 80% de los encuestados expresaron haber trabajado durante sus estudios, en tanto que el 14% no lo hizo, como puede observarse en el siguiente gráfico. Asimismo dentro del grupo que logró trabajar durante su carrera el 44% lo hizo en la “mitad” de la misma, el 29% en los “últimos años” y finalmente, sólo el 7% de los egresados trabajó

de manera “ocasional”, siendo el mismo porcentaje para aquellos egresados que lo hicieron durante toda la carrera.

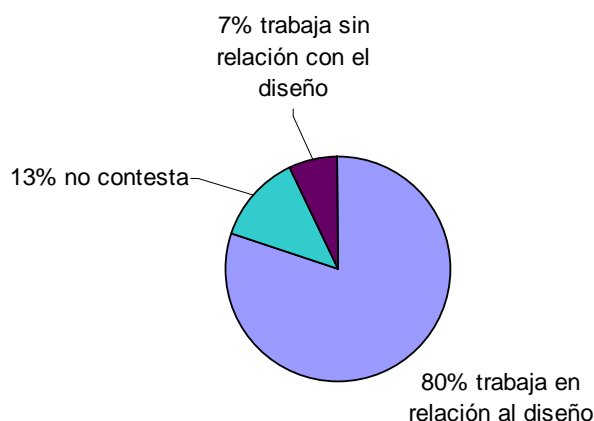


Además interesó conocer las características del primer trabajo obtenido al momento del egreso de la carrera, siendo el 57% de los encuestados “empleados” y el 14% como “socio”. Asimismo, el 50% afirma que el primer puesto de trabajo que ocupó fue de “diseñador junior”. El resto de las respuestas si bien se vinculan con la carrera, se orientan más específicamente con el empleo de herramientas informáticas.

Cabe mencionar que para esta primera etapa laboral, como puede visualizarse en el siguiente gráfico, el 43% de los encuestados manifestó que sus ingresos mensuales fueron “bajos” y un porcentaje semejante, se manifestó por ingresos “medios”.



En la actualidad casi el 87% de los encuestados trabaja, ya sea de manera independiente o dependiente. Por otro lado, otro dato significativo para mencionar es que, dentro de este grupo que trabaja, como puede observarse en el gráfico siguiente, el 80% de los encuestados manifestó trabajar en vinculación a su profesión, siendo el 7% de los egresados que no lograron relacionar su profesión con su trabajo.



Es importante marcar que el 54% de los encuestados manifestaron estar “satisfechos” con su propio trabajo. Por otro lado, el 21% expresó estar “muy satisfechos” con el trabajo que desempeñan actualmente. También se puede observar que el 68% de los egresados encuestados manifestó agrado por su desempeño laboral, en tanto que sólo el 7% no lo está.

Por lo expuesto se pueden mencionar algunas reflexiones finales en relación a la trayectoria académica y en relación a los datos laborales.

En primer lugar abordando la **trayectoria académica**, en particular sobre la continuación de sus estudios, sólo una tercera parte de los egresados decidió continuar con otros estudios de grado o posgrado. Sin embargo, prácticamente la totalidad de los egresados asumió la necesidad de incorporar otras competencias, para poder insertarse mejor en el mundo laboral incorporando otros idiomas y fundamentalmente herramientas informáticas, carentes en su formación de grado.

Asimismo la totalidad manifiesta interés por iniciar otra etapa de Formación Superior y en particular, manifestaron predilección por volver a la Universidad Nacional de Cuyo. A pesar de ello, este interés por continuar su formación, no es próximo en el

tiempo, ya que se evidencia una falta de conocimiento por la oferta de posgrado de la Universidad.

En segundo lugar en referencia a los **datos laborales**, en particular como se desarrollaron en el medio laboral, interesa resaltar que la mayoría de los egresados (80%) durante su trayectoria como alumnos establecieron algún contacto con el mundo laboral.

En tanto que al finalizar su carrera, el primer puesto laboral obtenido fue en relación de dependencia como empleados, pero básicamente en relación al diseño, como diseñadores juniors o vinculados con herramientas informáticas. Aquí interesa resaltar que es relativamente bajo el porcentaje (14%) de aquellos egresados que decidieron emprender de manera independiente su propia empresa. Por otro lado, mencionar que en esta primera experiencia laboral como profesionales, su remuneración desde su propia perspectiva la consideraron medio-baja.

Finalmente mencionar que actualmente la mayoría (80%) de los egresados trabajan en relación con la profesión, rescatan el valor del trabajo y expresaron satisfacción por el mismo.